



Bajo la denominación de **AYANET Business Forum** se agrupan todas las conferencias que AYANET organiza para la sociedad empresarial aragonesa.

Nuestro Objetivo es ayudar a las empresas a adelantarse a los nuevos escenarios empresariales y a aprender a gestionar el cambio, estando en contacto con los principales Gurus del Management en España, asegurando el éxito en el desarrollo de sus actividades a través de la mejora de su competitividad y productividad.

Cámara Zaragoza



Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Salón de Plenos

Pº Isabel la Católica 2
50009 - Zaragoza
976 30 61 61

Bus urbano:



- 20,
- 29,
- 30,
- 35,
- 40,
- 42

BOLETIN DE SUSCRIPCION

* Nombre:

* Apellidos:

Empresa:

Cargo:

Teléfono:

* email:

Máximo dos personas por empresa

AYANET TIC, S.A. le informa de que sus datos personales forman parte del fichero de relaciones públicas de esta sociedad cuya finalidad es poder contactar con personas de interés para el desarrollo de la actividad de la empresa y mantenerle informado sobre actividades, eventos, productos y servicios de las empresas del Grupo Ayanet.

En cumplimiento del artículo 20 de la Ley 34/2002 le informamos que el envío ha sido realizado por AYANET RECURSOS HUMANOS, S.L., con CIF B50767862 y dirección en Calle Bari, 57. PLA-ZA. 50197 Zaragoza. Si no desea seguir recibiendo información sobre nuestros productos y servicios, envíe un correo electrónico con el título "No deseo información sobre productos y servicios" a RenunciaAYA_RH@ayanet.es y atenderemos su petición lo antes posible.



Foro Permanente para la Gestión Empresarial

2009



Enrique Alcat

Ponencia:

LA COMUNICACIÓN COMO EJE FUNDAMENTAL DEL LIDERAZGO

Ha formado a más de 5000 altos directivos y a líderes de opinión. Ha dirigido más de 200 campañas de comunicación para empresas. Ha participado en la gestión y estrategias de más de 100 crisis empresariales. Autor de libros como "Seis recetas para superar la crisis" o "Y ahora ¿qué?". Profesor del Master de Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra. Profesor del Master en Dirección de Comunicación de la EAE de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, PDD por IESE. Socio de la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom. Miembro TopTen Business Experts Comunicación.

Zaragoza, jueves 5 de Noviembre

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza • Salón de Plenos

www.ayanet.es

Organiza:

AYANET



Colaboran:



"La comunicación empresarial es como el eco: devuelve lo que recibe"

Ponencia

Conferencia sobre la comunicación como herramienta de gestión en la empresa basada en tres ejes básicos: formación, preparación y valores éticos.

Se analiza la práctica totalidad de cuestiones relativas a la comunicación en el mundo empresarial y de la alta dirección en las pymes y empresas familiares.

Dirigido a

- Empresarios.
- Gerentes.
- Directivos.
- Profesionales de los Recursos Humanos.
- Profesionales de la comunicación.

Una oportunidad única de conocer en vivo las experiencias, consejos y análisis del experto en formación de directivos en comunicación corporativa, portavoces y gestión de crisis.

Programa del FORO

18:00 – Bienvenida por D. Juan Carlos Marín.
Director General de AYANET.

18.05 - Apertura del acto por Ignacio Moniente,
Presidente de AMAPA.

18.15 - Presentación por Dña. Blanca Fernández-Galiano, Consejera Delegada TopTen BE.

18:20 - Conferencia "LA COMUNICACIÓN COMO EJE FUNDAMENTAL DEL LIDERAZGO", por D. Enrique Alcat, experto en formación de directivos en comunicación corporativa, portavoces y gestión de crisis.

19.30 - Debate moderado por D. Pascual Bernad, presidente de AEDIPE.

Se obsequiará a los asistentes con un ejemplar del libro "Y ahora ¿Qué?" de Enrique Alcat

Fecha y lugar de Celebración

5 de Noviembre de 2009 a las 18.00 horas
Salón de Plenos
Pº Isabel la Católica 2
50009 Zaragoza
- Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza -

Información e Inscripción

Teléfono: 976 300 480

Fax: 976 300 475

www.ayanet.es

Enrique Alcat

Es consultor especializado en Formación de Directivos en Comunicación Corporativa, Portavoces y Gestión de Crisis. Ha impartido más de 400 seminarios y ha formado a más de 5000 altos directivos de empresas multinacionales, nacionales y pymes así como a líderes de opinión de la comunidad médica, académica y científica.

Enrique Alcat ha dirigido más de 200 campañas de comunicación para empresas y ha participado en la gestión y estrategias de más de 100 crisis empresariales. Autor de libros como "Seis recetas para superar la crisis" o "Y ahora ¿qué?" título más vendido sobre comunicación y crisis en castellano.

Enrique Alcat ha publicado un nuevo libro titulado "Seis recetas para superar la crisis" y es conferenciante habitual en escuelas de negocios y foros de management. Como speaker ha participado en Expomanagement (cinco ediciones), Salón Capital Humano, IIR Spain, Especial Directivos, Confederación de Empresarios de Navarra, Federación de Empresarios de La Rioja, etc.

Con anterioridad, trabajó durante tres años en PricewaterhouseCoopers como responsable de comunicación e imagen y, además, cuatro años en la segunda consultora internacional de comunicación y relaciones públicas, Weber Shandwick International, donde fue Director de Comunicación y Director de los Seminarios de Formación Ejecutiva (crisis y portavoces)

"Es más rentable invertir en comunicación que gestionar las fatales consecuencias de una mala política de comunicación."



"Conocer las principales claves para hablar en público para quien no es un profesional de la oratoria."

Enrique Alcat