

---

## EL EXPERTO ENRIQUE ALCAT DA LAS CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

El pasado jueves, el experto en formación de directivos y portavoces y gestión de crisis, Enrique Alcat, dará la conferencia “La comunicación como eje fundamental del liderazgo”.

*“Todo comunica. Es más rentable invertir en comunicación que gestionar las fatales consecuencias de una mala o nula política de comunicación”* es una de las premisas que defendió Alcat en su ponencia.

*El pasado día, 04 de noviembre de 2009.*- La consultora integral aragonesa **Ayanet** organizó, dentro de su programa **Ayanet Business Forum**, la conferencia que lleva por título “**La comunicación como eje fundamental del liderazgo**”, que fue ofrecida por Enrique Alcat, experto en formación de directivos y portavoces y gestión de crisis.

El evento tuvo lugar el pasado **jueves 5 de noviembre**, a las **18 horas**, en el **Salón de Plenos de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza**, y contó con la presencia del *Director General de Ayanet*, Juan Carlos Marín; de Ignacio Moniente, *Presidente de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA)*; de Blanca Fernández Galiano, *Consejera Delegada de TopTen BE* y de Pascual Bernad, *Presidente de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)*, que tuvieron una breve intervención a lo largo de la jornada.

Esta ponencia, que se engloba dentro del ya nombrado **Ayanet Business Forum**, tiene como objetivo acercar principalmente a la clase empresarial de la comunidad aragonesa, la opinión y el punto de vista de un experto de tanto renombre como Enrique Alcat. Dentro del extenso currículum de Alcat, cabe resaltar que ha dirigido más de 200 campañas de comunicación tanto externa como interna, ha participado en la gestión y estrategias de más de 150 crisis empresariales, forma parte del TopTen Business Experts y es autor de múltiples manuales de crisis y riesgos reputacionales y de dos libros “*Y ahora ¿Qué?*”, publicado en 2005 y “*Seis recetas para superar la crisis*” de este mismo año 2009. El primero de éstos se obsequió a todas las personas asistentes a la conferencia.

La conferencia que partió de las premisas de que las principales actividades de un buen directivo son la planificación estratégica y la comunicación, de que todo comunica y de que es más rentable invertir en comunicación que gestionar las fatales consecuencias de una mala o nula política de comunicación, analizó la práctica totalidad de cuestiones relativas a la comunicación en el mundo empresarial y de la alta dirección en las pymes y empresas familiares.